

PARTICIPA AMB EL TEU PROJECTE D'ESPOT PUBLICITARI. DOTACIÓ: 1.000 EUROS

QUÈ S'ORGANITZA?

La UCC obre un concurs que premiarà el millor projecte de curtmetratge promocional (spot) per anunciar les seves tasques dins el laboratori. El concurs és sobre projecte, no sobre obra acabada. Comptarà amb una dotació econòmica de 1.000 euros que s'endurà el guanyador per tal de poder realitzar la producció de l'spot i en concepte d'honoraris. La persona guanyadora també haurà d'elaborar 2 clips de dos minuts de duració on s'expliqui què fa el laboratori des d'un punt de vista tècnic i descriptiu.

A QUI VA DIRIGIT?

A tots els estudiants de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques de la UPF.

OBJECTIUS

L'objectiu de la convocatòria és donar a conèixer les activitats de la UCC i promoure el laboratori com a camp d'estudi i ajudar a que les mares i pares de nadons recent nascuts fins a dos anys, portin els seus bebès per participar en les diferents línies de investigació. Trobareu més informació aquí:

<http://bebes.upf.edu>

COM S'ORGANITZA?

L'aportació econòmica de la convocatòria corre a càrrec de la UCC. La Facultat de Comunicació facilitarà l'equipament de préstec del CRAI sempre i quan estigui disponible.

QUI HO ORGANITZA?

La Unitat de Cognició i Cervell de la UPF i la Facultat de Comunicació de la mateixa universitat. Els Laboratoris de Neurociència són les dependències on es fa part de la recerca dels grups de la Unitat de Cognició i Cervell de la UPF:

- CNS (Computational Neuroscience Group)
- MRG (Multimodal Research Group)
- SAP (Speech Acquisition and Perception)
- SPB (Speech Production and Bilingualism)
- RICO (Reasoning and Infant Cognition)

En aquests laboratoris es duen a terme estudis relacionats amb la llengua, la memòria i l'atenció i depenent del tipus d'estudi, hi intervenen subjectes adults, nens o nadons

BASES DE LA CONVOCATÒRIA

1. La Unitat de Cognició i Cerebell (UCC) i la Facultat de Comunicació de la UPF organitzen un CONCURS DE CURTMETRATGE PROMOCIONAL (ESPOT).

2. El seu objectiu és donar a conèixer les activitats de la UCC a altres universitats i laboratoris que treballin en els mateixos àmbits. Tanmateix, el curtmetratge promocional també té com a públic objectiu les mares i pares que tenen nadons per tal d'augmentar la participació ciutadana en les diferents línees de investigació i estudi dels laboratoris.

3. Entra a concurs tota obra videogràfica inèdita i creada expressament pel concurs.

4. El material a presentar és un projecte de curtmetratge promocional que inclogui un dossier explicatiu i una demo audiovisual. És recomenable que la demo audiovisual sigui el més similar possible al resultat final.

5. Poden participar al concurs tots els alumnes dels estudis de la Facultat de Comunicació (Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques) de la UPF. **La data límit d'entrega del material és l'1 de juliol del 2011.** Podeu presentar-ho a l'atenció de:

Montse Palau
Secretaria dels Estudis de Comunicació Audiovisual
Universitat Pompeu Fabra
C/ Roc Boronat 138, 08018
Barcelona (Espanya)

6. La durada de la demo i de l'espot final no superarà els 3 minuts.

7. Cada participant tindrà dret a presentar un sol treball. Les obres s'hauran d'entregar en suport òptic (DVD) i imprès en el cas dels dossiers.

8. Premi: El guanyador de la convocatòria rebrà 1.000 euros que ha de ser destinats a la producció de l'espot i en concepte d'honoraris.

9. Per a l'elaboració de l'espot final el guanyador comptarà amb l'assessorament dels professors i membres de la UCC, Núria Sebastià i Luca Bonatti, i dels professors Eva Pujadas (Publicitat i Relacions Públiques), Ingrid Guardiola (Comunicació Audiovisual) i Carles Singla (Periodisme).

10. El guanyador haurà de realitzar dos clips de 2-3' complementaris que resumeixin les tasques de la UCC. En aquest cas la UCC facilitarà tot el material al realitzador.

11. Els drets d'exhibició i difusió de l'espot final estaran subjectes al conveni que el guanyador signi amb la UCC.

12. El jurat estarà constituït per membres de la UCC i pels professors Eva Pujadas (Publicitat i RRPP), Ingrid Guardiola (Comunicació Audiovisual) i Carles Singla (Periodisme).

13. La participació en el concurs implica la plena acceptació d'aquestes bases.